

BoaVista

Informação e Decisão

Centro de Inovação e Tecnologia da Boa Vista

BVtec



Dorival Dourado Jr.

Marília, 12 de novembro de 2012

Boa Vista Serviços

Domínio sobre o varejo, serviços financeiros e o consumidor brasileiro. Constante inovação no ciclo de crédito e marketing das empresas clientes.

1894

Origem



Fundação da Associação Comercial de São Paulo

1955

Base de dados



Rede Verde Amarela
 pioneira o relacionamento entre a Boa Vista e milhares de entidades representativas dos diferentes segmentos de negócios em todo o Brasil.



Lançamento do **SCPC**
 Serviço Central de Proteção ao Crédito

Fundação e consolidação da ASCP

2010

Fundação



Criação da Boa Vista Serviços que assume a base do SCPC



Fortalecimento do SCPC como instrumento de suporte ao crédito

2011

Expansão



Incorporação das operações da Equifax, no Brasil



Criação de uma organização de classe mundial, inovadora e competitiva

115 anos de experiência sobre o varejo e o consumidor brasileiros



Expertise em comportamento de crédito das empresas

Visão, Missão e Valores

Temos valores sólidos, uma missão orientada ao mercado e a ambiciosa visão de ser a referência no apoio às decisões de negócio

VISÃO



Ser **referência indispensável** em todo e qualquer momento no qual a informação seja componente necessário para garantir a tomada de decisões **sustentáveis**

MISSÃO



Ouvir o mercado e disponibilizar informações, produtos e serviços que otimizem os resultados das decisões de negócio dos clientes

VALORES

Inovação



Sustentabilidade



Empreendedorismo



Ética



Colaboração



Qualidade



Estratégia de Crescimento

Para suportar nosso crescimento, três objetivos estratégicos foram estabelecidos e são perseguidos **diariamente** pela empresa e pelos colaboradores.



Números Boa Vista

Em apenas um ano de operação a Boa Vista estabeleceu estreita conexão com o mercado e alcançou resultados muito expressivos

Administradora do SCPC, banco de dados com mais de **350+** milhões de informações comerciais sobre consumidores e empresas



42 milhões de registros de transações dia

Histórico de **5 bilhões** de ocorrências



mais de **2 mil** entidades de classe e distribuidores em todo o Brasil

45% do mercado



800+ funcionários



7 milhões de transações por dia



30 mil clientes diretos



80+ Produtos e Soluções



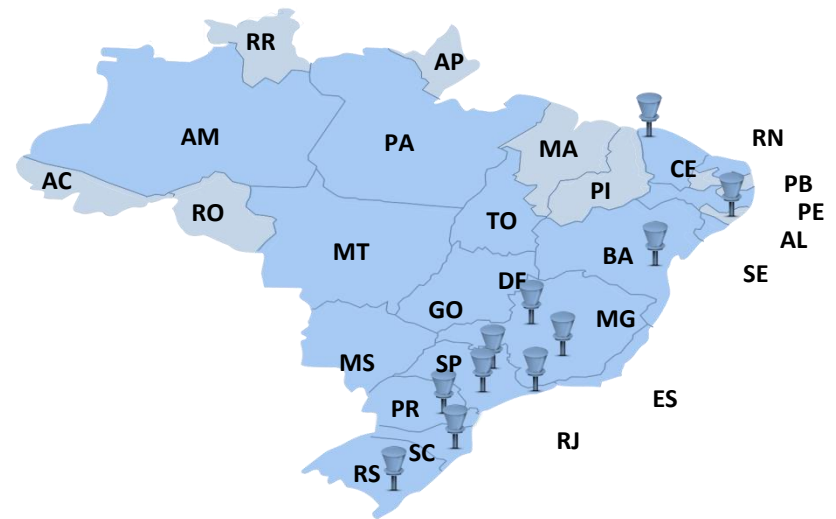
Abrangência Nacional

A Boa Vista tem a maior rede de captura de dados e distribuição de produtos

Capilaridade nacional através da “Rede Verde Amarela”



Presença direta, distribuidores e representantes nas principais praças



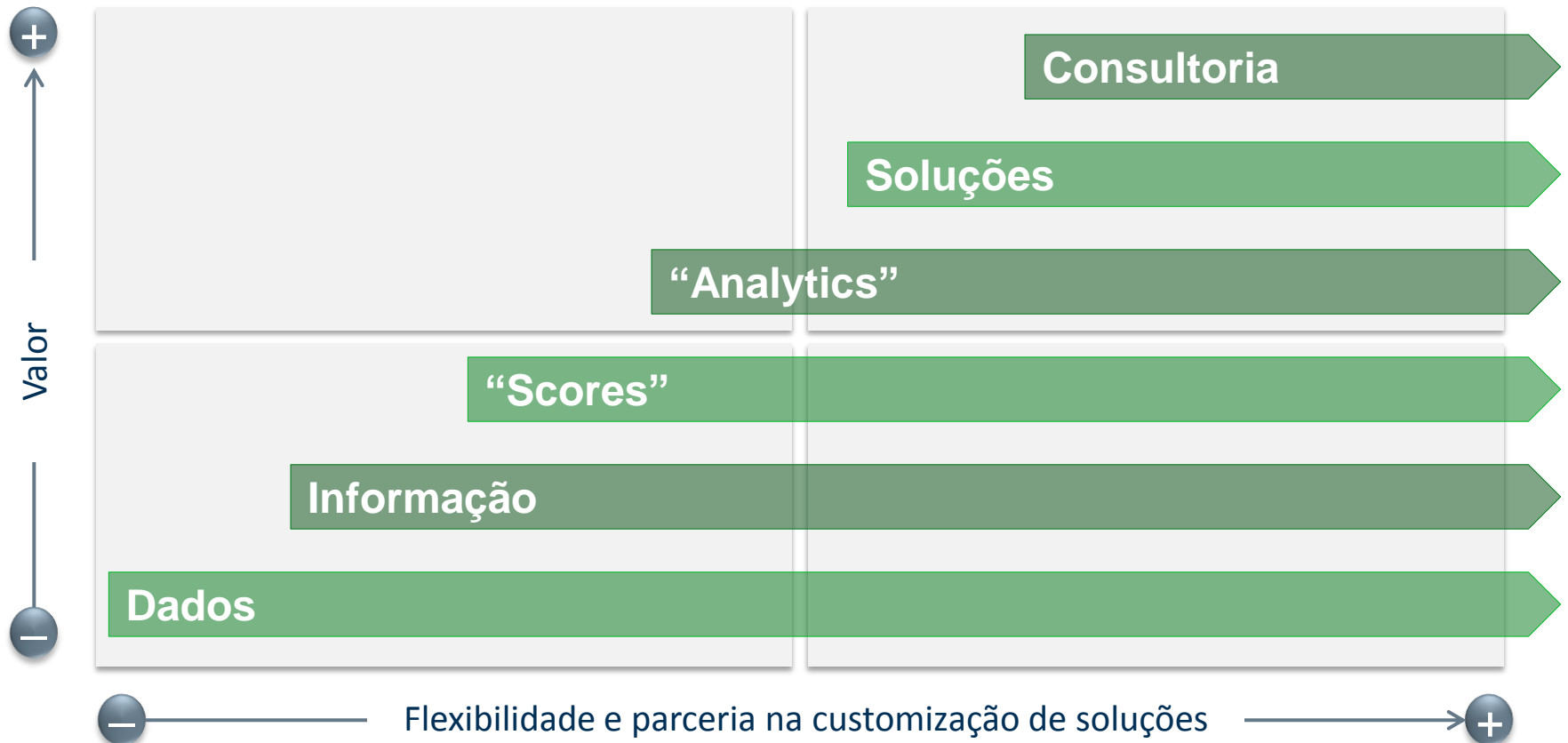
Entidades

Representantes de Vendas
 Em desenvolvimento
 Escritórios Regionais

Mais + de 2.000 entidades em 100% dos municípios,
10 Escritórios Regionais e 60 representantes com abrangência nacional

Portfolio Completo e Abrangente

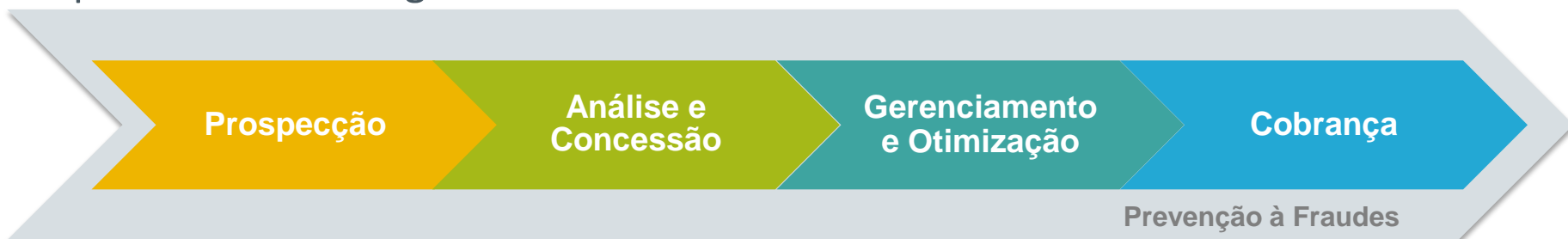
+80 produtos para atender a necessidade específica de cada cliente e seu negócio



Pipeline de novos produtos e soluções alinhados com a evolução das demandas do mercado

Portfólio de Produtos

Para agregar valor, é preciso garantir a tomada de decisão mais segura em todas as etapas do ciclo de negócios



Prospecção

- Enriquecimento
- Modelos Estatísticos - Score de Propensão e segmentação
- Expansão de Negócios (Prospecção Geográfica)



Análise e Concessão

- Relatórios comportamentais
- Modelos estatísticos – scores de crédito
- Plataformas de Decisão



Prevenção à Fraude

- Relatórios cadastrais
- Flags de alerta
- Score de FPD (primeira parcela não paga) com Viés e Fraude



Gerenciamento e Otimização

- Plataformas de monitoramento de carteiras
- Scores para manutenção de clientes
- MIS comparativos com o mercado
- Análise de Carteira



Cobrança

- Ação de cobrança (aviso de débito)
- Modelos Estatísticos - Scores de cobrança/ recuperação
- MIS Comparativos com o mercado



Alguns dos Nossos Clientes.....

Atuação nos mais variados segmentos, participando do desenvolvimento das principais empresas no Brasil

NÃO EXAUSTIVO

Varejo 



Casas BAHIA

LOJAS CEM

Carrefour

magazineluiza
vem ser feliz

Pão de Açúcar

PERNAMBUCANAS

PONTO FRIO

Riachuelo R

Submarino

Instituições Financeiras 



BANCO DO BRASIL

Bradesco

BV FINANCEIRA

Banco Safra
Instituição Financeira de Regulação

CAIXA

citibank

Itaú UNIBANCO

HSBC

Nossa Caixa

Santander

Seguros 



Liberty Seguros

PORTO SEGURO

SUL AMERICA SEGUROS

Indústria 



AmBev

JBS

natura
bem estar bem

Energia 



AES Eletropaulo
Uma Empresa AES Brasil

CPFL ENERGIA

Callcenter 



ATENTO:

contax

Telecom 



Claro

Embratel

NEXTEL

Telefonica

TIM

vivo

Mídia 



NET

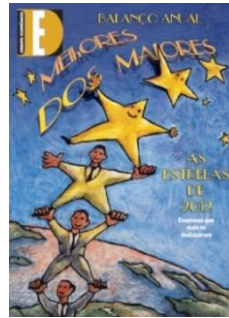
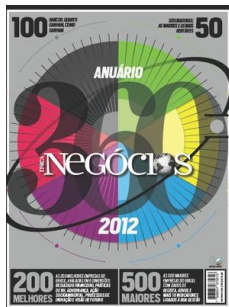
SKY
TV É ISSO

TVA

Principais Reconhecimentos

Importantes referências reconhecem a excelência em servir da Boa Vista Serviços

Informações da Boa Vistas suportam os grandes anuários sobre as empresas brasileiras



Inovação Prêmio ClienteSA



4º Prêmio IRC
Inovação
Fornecedor de Serviços

Melhor Bureau de Crédito 2011
Relatório Bancário



Anuário 360º Época Negócios – Segmento Serviços



- Boa Vista é:**
- 1º Recursos Humanos
 - 2º Inovação
 - 3º Visão de Futuro
 - 5º Responsabilidade Socioambiental

Sustentabilidade do Crédito

Negociação
EM PARAISÓPOLIS, DEVEDORES LIMPAM O NOME

Na zona sul de São Paulo, mutirão deve receber entre 6 mil e 8 mil devedores até hoje

Lide: Guilherme Gerbelli
Auxiliar de serviço geral Priscila de Oliveira conversou com...
Desde 2010, a Boa Vista re-



Estação

Boa Vista divulga pesquisa a favor do cadastro positivo

Classe C é a mais inadimplente: 23% tem o nome sujo, enquanto na classe D são 21%

Márcia Almeida
ma@boa.vista.com.br
A Boa Vista Serviços divulgou ontem uma pesquisa sobre perfil dos devedores mostrando a ampla e disseminada inadimplência no país, principalmente entre as classes de renda superior e alta. Os números são um forte argumento a favor do cadastro positivo – banco de dados com informações de atendimento para formação de histórico de crédito – sair do papel. Após ser aprovado no ano passado, sob a forma da Lei 12.464, o projeto agora discute as regras competentes e, posteriormente, sua regulamentação deve ser aprovada pela presidente.

Os 12 milhões de consumidores que tiveram acesso ao crédito pela primeira vez nos últimos anos, predominantemente enquadrados na classe C, enfrentam agora dificuldades para tomar mais crédito, devido ao descontrole, ponta positiva do tempo de crédito.



TV Globo –
Acertando suas
Contas

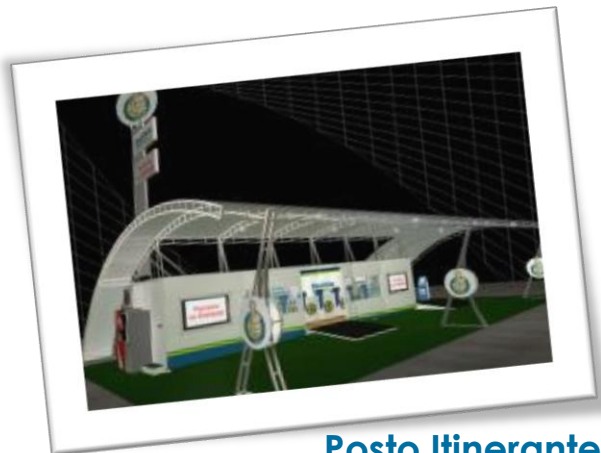
Campanha “Acertando Suas Contas”

Nosso modelo de sustentabilidade tem ações que geram resultados sociais relevantes, apoiando consumidores, empresas e o desenvolvimento do Brasil



+ 250 mil famílias

beneficiadas e milhares de cartilhas de orçamento doméstico distribuídas, além de promover a visão sustentável do crédito



Certificações

A Boa Vista conquistou importantes certificações em segurança da informação e qualidade de processos

2006



NBR ISO/NBR IEC 27001

**Sistema de Gestão da
Segurança da Informação**

2008

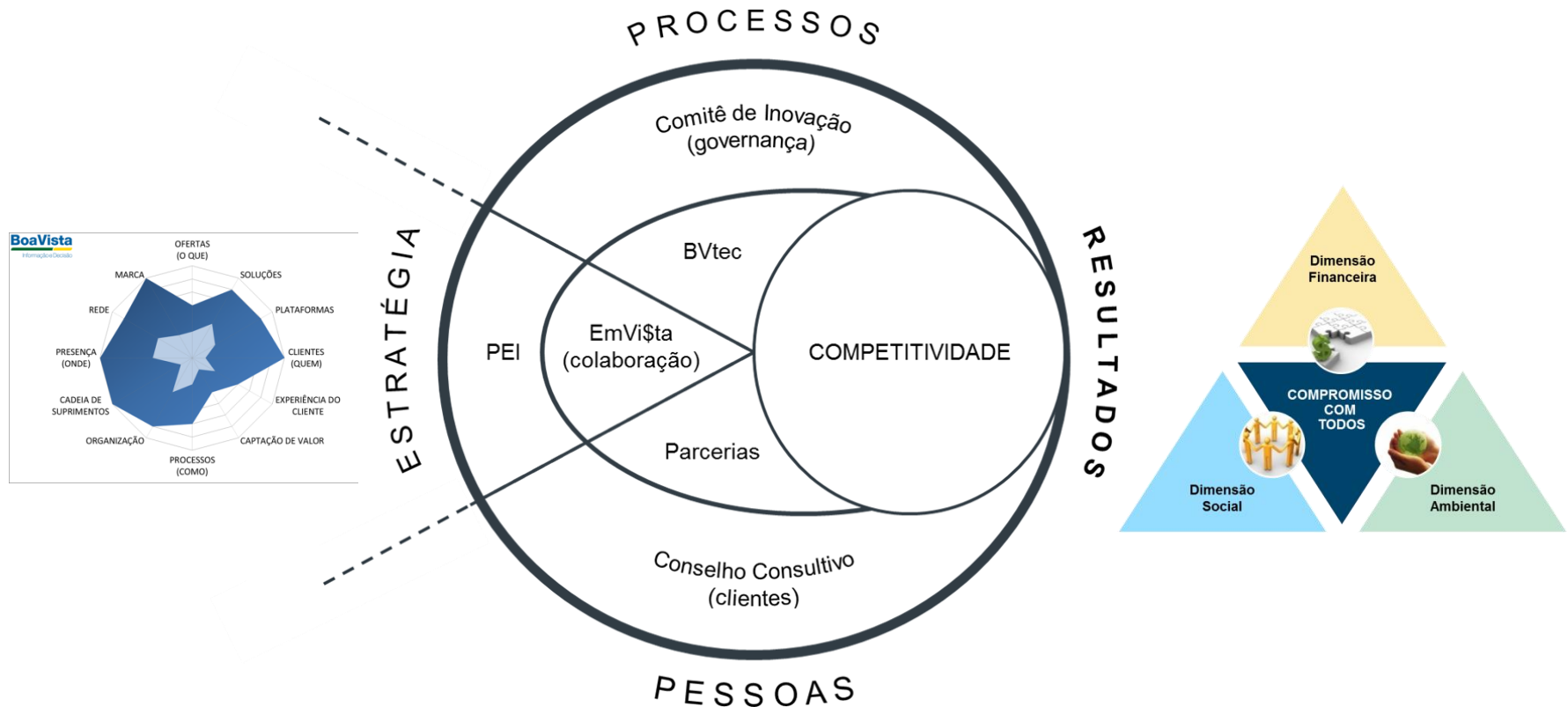


NBR ISO 9001

Sistema de Gestão da Qualidade

Modelo de Inovação

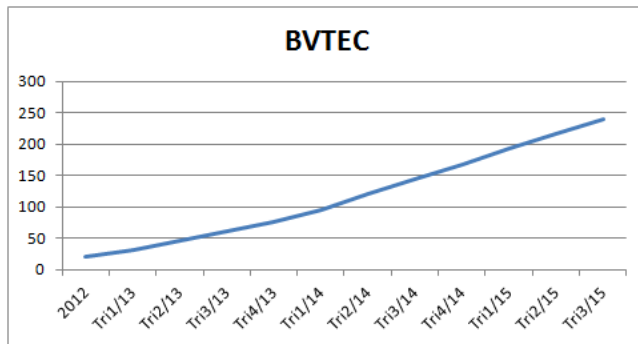
Para a Boa Vista, inovação é um **processo intencional** de criação constante de valor novo com a finalidade de ampliar a competitividade da empresa.



O “**Modelo Boa Vista de Inovação**” articula o *contexto interno e externo*, guiando-se pela Pauta Estratégica de Inovação e promovendo a geração de resultados para todos os envolvidos.

Objetivos do BVtec

Os objetivos do Centro de Inovação e Tecnologia da Boa Vista – BVtec estão alinhados aos valores e a cultura corporativa da Boa Vista.



Curva de crescimento acelerado projeta a contratação de 240 profissionais até 2015

Promoção do **software nacional** de classe mundial

- investimento em pesquisa e desenvolvimento
- Integração ao ciclo de desenvolvimento de produtos: fábrica de software
- investimento em células de conhecimento específico

Desenvolvimento e retenção do **capital intelectual**

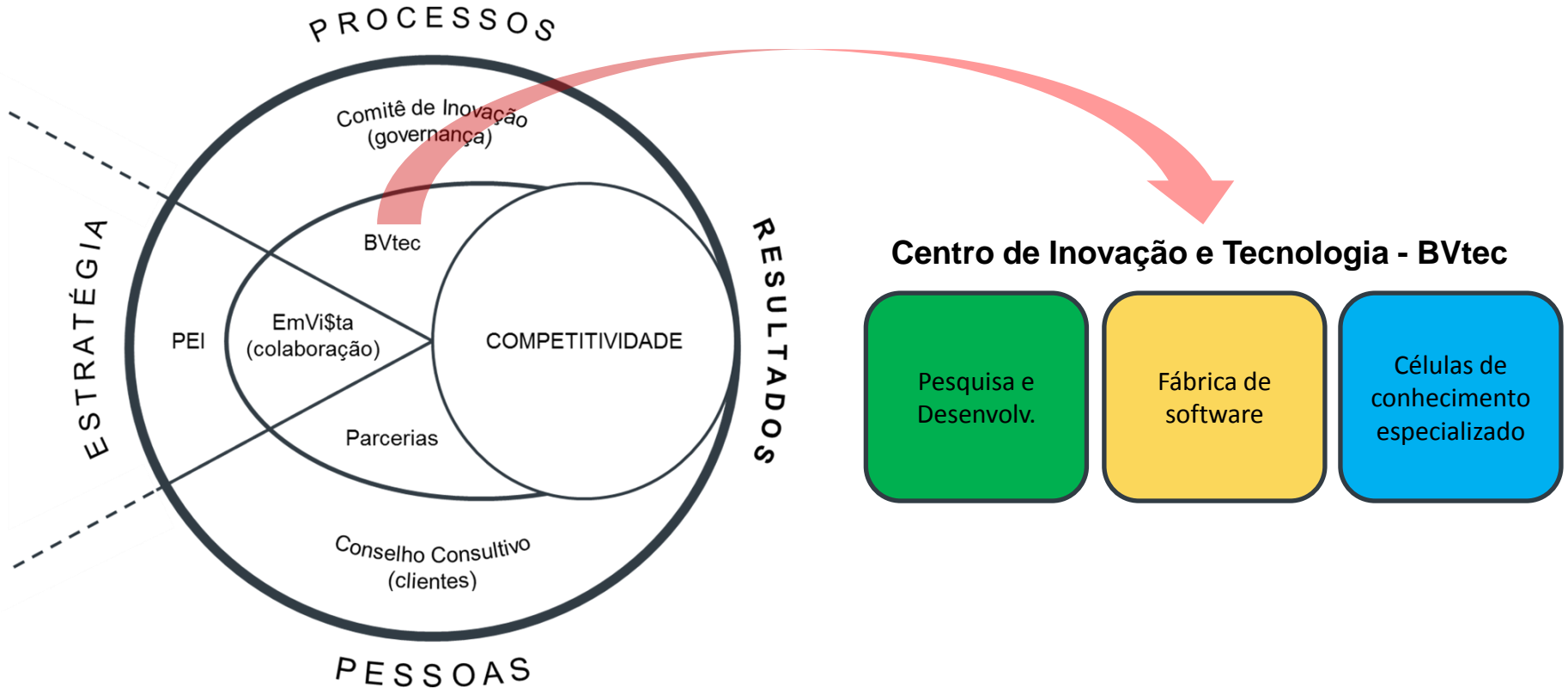
- desenvolvimento de profissionais em áreas de conhecimento
- programas especiais de estágios
- oportunidade desenvolvimento de carreira

Sinergia com **universidades** e **parceiros tecnológicos**

- instalações integradas a campi de universidades
- parcerias com empresas globais de tecnologia
- acesso a tecnologia de “ponta”
- criação de soluções *outstanding*

Missão do BVtec

O Centro de Inovação e Tecnologia da Boa Vista – BVtec, é um componente do Modelo Boa Vista de Inovação, e tem como missão acelerar a inovação, o desenvolvimento de serviços de ponta, inovadores e a captação, retenção e desenvolvimento de talentos.



A BVtec e o Univem

A Boa Vista entende que promover o desenvolvimento de conhecimento e tecnologia genuinamente brasileira é fundamental para o crescimento sustentável do País. Nessa linha, buscamos parcerias com universidades e centros de pesquisa para contribuir efetivamente para a formação de capital intelectual nacional e criação de oportunidades para o jovem em seu contexto local.

A parceria com o Univem viabilizou a instalação do BVtec em Marília, consolidando ainda mais a importância da cidade e região como um polo de tecnologia.



Parceiros



Parceiros Tecnológicos



Boa Vista

Informação e Decisão



Boa Vista Serviços

www.boavistaservicos.com.br

Rua Boa Vista, 51 (Centro)

CEP 01014-911

São Paulo – SP, Brasil

+55 (11) 3244-3030

Rua Teixeira da Silva, 217 (Paraíso)

CEP 04002-905

São Paulo – SP, Brasil

+55 (11) 3016-6000

